

edilportale® TOUR 2019

L'edilizia dei prossimi 10 anni



#edilportaletour2019

Torino, 12 giugno 2019

CREATORI DI CONNESSIONI

Juri Franzosi

Promosso da

Iniziativa realizzata in Accordo per lo sviluppo economico e la
competitività del sistema lombardo con il contributo di Regione Lombardia

ANCE
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI



FIDEC
Forum Italiano
delle Costruzioni



MILANO | 21 novembre 2018

 fidec.info



in collaborazione con

 agorà  spaziinclusi
servizi giornalistici

47 esperienze che hanno descritto il cambiamento:

- dentro le imprese, gli studi, i produttori di componentistica per il settore (processo produttivo, relazioni tra i soggetti della filiera)
- fuori dalle imprese, dagli studi, dal mondo della produzione (mercato privato, mercato pubblico)
- Osservatorio del Cambiamento (Centro Studi di ANCE, Nomisma, IUAV, Federcomated, Edilizia 4.0 FVG, Immobiliare.it, Futuristi Italiani)
- qualificazione dei soggetti della filiera



+ 1.300 capi di azienda e decisori finali partecipanti



100 patrocini



107 storie di cambiamento candidate alla "call for speaker"



47 slot per un totale di più di 24h di comunicazione



130 influencer



66 giornalisti accreditati da testate nazionali



28 partner



+ 16.000 utenti unici in 4 mesi su fidec.info
(20 luglio - 20 novembre)



+ 65.000 pagine visualizzate su fidec.info
(20 luglio - 20 novembre)



+ 25.000 persone raggiunte dai post
(agosto - novembre)



+ 4.000 interazioni sulla pagina
(agosto - novembre)



+ 60.000 visualizzazioni a novembre



1.166.451 utenti della filiera delle costruzioni raggiunti dalle newsletter



2.857.971 visualizzazioni di web advertising da parte degli utenti della filiera delle costruzioni

promosso da

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI
VARESE

ANCE MILANO
LODI
MONZA E BRIANZA

in collaborazione con

agorà spaziinclusi
servizi giornalisti





A che velocità
sta cambiando
il mondo e il
mercato?

Cosa ci aspetta nel 2019?

- Sfida produttiva
- Sfida commerciale
- Sfida finanziaria
- Sfida ambientale
- Sfida tecnologica
- Sfida dimensionale

Cosa significa
ripartire dalle
domande?

Le domande emergenti

- Sono soddisfatto del mio lavoro?
- Conosco il mio cliente? (anche potenziale)
- Quali sono i committenti contemporanei? Sono gli stessi di prima?
- Dove (e come) si trovano i soldi per finanziare le operazioni?
- Quanto mi costa non investire?
- Conosco davvero i materiali?
- Come si trasmettono competenze a chi si occupa della fase esecutiva?

promosso da

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI
VARESE

ANCE MILANO
LODI
MONZA E BRIANZA

in collaborazione con

agorà spaziinclusi
servizi giornalisti

Quali novità nell'edizione 2019

- **Edizione 2018**

Payoff: «Incontra chi è già ripartito»

Una giornata (21 novembre)

Temi trattati:

- Cambiamento dell'impresa (innovazione + fare rete)
- Cambiamento del mercato (pubblico + privato)

- **Edizione 2019**

Payoff: «**Vivi l'esperienza del futuro**»

Due giornate (19/20 novembre) con eventi «FuoriFiddec» in Milano

Novità tematiche:

- «speed dating» delle aree dismesse
- «Ti faccio parlare con...» (il punto di vista del cliente)
- Mobilità elettrica: decarbonizzare l'economia
- Ripensare la città: da smart a sustainable city

promosso da

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI
VARESE

ANCE MILANO
LODI
MONZA E BRIANZA

in collaborazione con

agorà spaziinclusi
servizi giornalisti



FIDEC raccoglie la necessità di focalizzare le domande per scegliere con consapevolezza quali percorsi intraprendere

Più grande è la sfida e maggiore è l'esigenza di connessioni

FIDEC, creatori di connessioni

19/20 novembre 2019 | Palazzo del Ghiaccio | Milano

www.fidec.info

promosso da

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI
VARESE

ANCE MILANO
LODI
MONZA E BRIANZA

in collaborazione con

agorà spaziinclusi
servizi giornalisti

edilportale[®]

TOUR 2019

grazie per l'attenzione

